

Nu har vi måske snart strategipapiret-- hvad sker der så?

Hvordan sikrer vi at strategien ikke bare er flotte ord i et strategipapir, men faktisk kommer ud og leve?

I løbet af de næste fire år skal vi arbejde med de tre indsatsområder og føre de strategiske mål ud i livet gennem arbejdet i ledelsen, PR, udvalgene, MIO, elevrådet, lærerteams og bestyrelse og andre fora på skolen. Indsatsområderne er ikke detaljeret beskrevet i strategipapiret, da det vil låse os for meget fast og fratage PR, relevante udvalg og andre fora indflydelse på, hvordan vi når målene, og hvordan konkrete tiltag skal designes.

Det er ledelsens opgave at sikre, at vi aktivt får sat gang i indsatser og fordeler arbejdet ud på relevante udvalg og teams. Ledelsen vil være i dialog med MIO og bestyrelsen om det løbende arbejde med målene.

De pædagogiske indsatsområderne skal desuden udmøntes som målsætninger i den kvalitetsplan, ledelsen hvert år udarbejder med inddragelse af PR og elevrådet.

Efter PR-mødet omskriver vi strategien efter PR's input. Herefter behandles strategien i bestyrelsen, som eventuelt godkender den.

For at der ikke skal gå for lang tid, inden vi kommer i gang med strategien, foreslår ledelsen, at vi allerede nu sætter gang i følgende tiltag:

Et godt læringsmiljø

- Et af 1g-teamene sætter gang i et pilotprojekt om et godt læringsmiljø. Teamet definerer projektet i samarbejde med pædagogisk udvalg og evt. ledelse, gerne med inspiration udefra.
- Pædagogisk udvalg planlægger en pædagogisk dag om det gode læringsmiljø i foråret 23, evt. i samarbejde med ledelsen, og gerne med inspiration fra tankerne i pilotprojektet.
- Studiecaféen nytænkes med virkning fra næste skoleår. Emnet drøftes på PR, og den ændrede studiecafé indarbejdes i opgavefordelingen for 23/24.

Trivsel for alle

- Ledelsen udarbejder et opdateret MUS-koncept for alle medarbejdere, som forelægges MIO i december 22. Konceptet indbefatter en plan for personalesamtaler og indhold. Se evt. udkastet til plan her: [Udkast til plan for MUS.docx](#)
- MIO drøfter fordelingen af arbejdsopgaver og ressourcer på vejlednings- og mentorområdet.

- Ledelsen arbejder på en styrkelse af skolens interne kommunikation med inddragelse af kommunikationskonsulent Anna Rørbak (som en del af et DG-kursus.)
- Elevrådet engageres i at styrke elevfællesskaber og søsætte en bredere vifte af sociale aktiviteter.

En stærk skolekultur

- Det internationale udvalg beskriver vores internationale profil, de forskellige rejseaktiviteter, deres rammesætning og ønsker til nye samarbejder.
- Eleverne i miljøudvalget gives det ansvar at planlægge et mindre klimaarrangement, hvor vi blandt andet får hejst det generhvervede grønne flag.